

Leitbild

Wir sind ein unabhängiges, mittelständiges und inhabergeführtes Unternehmen, das seit 1971 auf einem starken Schweizer Markt basiert. Unser Kerngeschäft besteht aus Informationsanlagen und Werbetechnik.

1. Kunden

Verdienen kommt von Dienen. Altes Handwerker-Spruchwort. Das Geschäft wächst mit seinen Kunden. Je besser wir dienen, umso besser wächst Ihr – und unser – Geschäft. Neue Kunden gewinnen wir zu treuen Kunden. Fairplay machts möglich.

Kunden stehen bei uns im Mittelpunkt. Eine faire und kompetente Beratung ist für uns selbstverständlich. Bei unseren Produkten und Dienstleistungen achten wir auf einen hohen Qualitätsstandard. Durch den eigenen Einsatz und den von modernen und effizienten Hilfsmitteln, versuchen wir den Standard stetig zu steigern.

Unsere Kunden sind Werbeagenturen, Unternehmen, Ladenketten, Bauherren, Architekten, Messeveranstalter, Unternehmen der Öffentlichen Hand und Tourismusorganisationen.

2. Zulieferer und Lieferanten

Mit zuverlässigen Zulieferern und Lieferanten wächst das Vertrauen für eine unverbrüchliche Partnerschaft – im Dienste unserer konstanten Leistung und Qualität.

3. Produkte und Leistungen

Werbetechnik ist unsere Kernkompetenz. Als führendes Unternehmen der Branche verfügen wir über eine breite Palette an traditionellen und innovativen Produkten – die wir rasch und zuverlässig auch in grosser Zahl bereitstellen. Wir bieten von Grossformat-Digitaldruck über Fahrzeugbeschriftungen, Leuchtreklamen, Baustellenwerbung, Point-of-Sale POS bis hin zu Gesamtkonzepten rund um das Thema Signaletik.

4. Innovationen

Für jede Aufgabe finden wir eine durchdachte und überraschende Lösung. So entwickeln wir aus Ideen neue Produkte. Mit eigenen Innovationen festigen wir unsere Alleinstellung

und stellen sicher, dass unsere Produktionsmittel den steigenden Ansprüchen genügen.

5. Qualität

Wenn der Kunde mit unserer Leistung zufrieden ist, nennt er das Qualität. Für jeden einzelnen kann das etwas Anderes sein. Was ein Kunde unter Qualität versteht, hat der Berater jedes Mal im individuellen Gespräch zu ergründen. Mit unserer Erfahrung und Neugierde, gepaart mit stetiger Aus- und Weiterbildung, wollen wir in der Branche die Benchmark setzen. Durch stetige Eigenkontrolle entlang der Prozesse und einem innovativen Reklamationsmanagement bleiben wir puncto Qualität immer am Ball.

6. Mitarbeitende

Der Erfolg von Historika liegt in der Hand der Mitarbeitenden. Ein jeder soll dazu Ideen einbringen. Im Miteinander unserer Teamkultur wächst die Unternehmenskompetenz. Durch Freiraum und Wohlbefinden schaffen wir das erwünschte kreative Klima im Haus. Das Unternehmen bietet moderne Anstellungsbedingungen und ein motivierendes sowie menschliches Umfeld.

7. Ertrag

Wir wollen einen Gewinn erzielen, der die kontinuierliche, dynamische und erfolgreiche Weiterentwicklung aus selbst-erarbeiteten Mitteln ermöglicht und damit die langfristige Unabhängigkeit des Unternehmens im Interesse der Mitarbeitenden und der Eigentümer sichergestellt.

8. Umweltschutz

Nicht nur die Umwelt verlangt ökologisch verträgliche Prozesse und Produkte. Das verlangen zunehmend auch unsere Kunden. Entsprechend kommt uns ökologische Produktion und Entsorgung auch im Wettbewerb zu Gut.

9. Sicherheit

Sicherheit kennt keine Halbheiten. Der Schutz von Leben, Hab und Gut liegt im Sinne eines jeden von uns. Die gesetzlichen Vorgaben setzen wir deshalb mit gesundem Menschenverstand um.

August 2017 – DER VERWALTUNGSRAT