

Elaborazione dati – tecnica pubblicitaria

Al fine di ottenere un prodotto finale ottimale, vi chiediamo di rispettare le nostre direttive per il trasferimento dei dati.

Se avete un corporate design, inviatecelo direttamente.

Informazioni generali

i

Caratteri

Si prega di allegare tutte le scritte compatibili con i MAC o di convertirle in caratteri vettoriali.

Dati

Da preparare nelle seguenti scale 1 : 1, 1 : 10, 1 : 100.

Immagini

Le immagini vengono mostrate al meglio in formato finale di 300 dpi. La risoluzione minima non dovrebbe essere al disotto di 150 dpi.

Dati aperti

Se non è possibile creare un file PDF pronto per la stampa, vi preghiamo di inviarci i dati aperti. I documenti di progettazione devono essere «confezionati» in modo che i caratteri e i link possano essere ulteriormente elaborati. I file Adobe Illustrator devono essere forniti con i caratteri e i link utilizzati.

I manoscritti possono essere consegnati in comuni programmi di Office come Word, Excel, ecc. I dati dei programmi Microsoft non sono adatti ad altri usi come la stampa o il plottaggio digitale. Per tali formati di file, si consiglia di inviare un PDF realizzato direttamente dal rispettivo programma. I dati finali di stampa saranno poi elaborati dai nostri specialisti.

Colori

Per colori speciali definiti come Pantone, NCS, RAL o pellicole ci si deve aspettare alcune differenze, poiché queste non possono essere ottenute esattamente a seconda del processo di stampa e delle differenze di temperatura. Se possibile, vi preghiamo di inviarci un campione di rilegatura a colori, come vari articoli di cancelleria aziendale, brochure, ecc. In questo modo possiamo, se necessario, adattare i colori di conseguenza.

Se non sono stati ancora definiti i colori della pellicola, il nostro personale specializzato sarà lieto di determinare con voi quelli più adatti.

Verificate che i dati del logo, in particolare, siano forniti in modalità CMYK con la corretta definizione del colore.

Importante: la visualizzazione dello schermo non è coerente con il colore. Controllate il colore del vostro documento utilizzando le guide e i libri a colori o richiedete una prova di stampa a pagamento.

Elaborazione dati – tecnica pubblicitaria

File PDF

Preferiamo file PDF pronti per la stampa creati secondo lo standard PDFX-ready X1a o X4. Aderendo a questo standard, è possibile evitare conflitti di profili o impostazioni di sovrastampa. I file PDF sono vincolanti per noi, la responsabilità è del cliente.

i

Dati vettoriali

Tipo:	Caratteri, loghi
Formato dati:	Adobe Illustrator CC .eps oppure .ai

Dati pixel

Tipo:	Foto
Formato dati:	Adobe Photoshop CC .psd, .eps oppure .tiff

Nomi file

Si prega di evitare umlaut e caratteri speciali e di utilizzare nomi di file logicamente definiti che contribuiscono all'assegnazione dei contenuti.

Trasmissione dei dati

Sono disponibili le seguenti opzioni:

- via e-mail (circa 12 MB)
- tramite supporti dati come DVD, chiavetta USB o hard disk esterni
- tramite servizi online come WeTransfer (www.wetransfer.com, max. 2 GB), un servizio gratuito che può essere utilizzato senza registrazione, Dropbox ect.

Siamo lieti di aiutarvi

Se non avete la possibilità di fornire i dati come descritto sopra, contattateci! Saremo lieti di aiutarvi. I costi per l'elaborazione dipendono dal tempo e dallo sforzo. La nostra tariffa è di CHF 110.00/ora.

Historika SA
Wiesentalstrasse 19/20
9242 Oberuzwil

Historika SA
Rosenbergstrasse 91
9000 San Gallo

Tel. 071 955 77 55
info@historika.ch

Tel. 071 222 77 15
info-sg@historika.ch

www.historika.ch

V 1.1 | 2