

Principi aziendali

Siamo una media impresa a conduzione familiare indipendente con una forte presenza dal 1971 sul mercato svizzero. Il nostro core business è costituito da sistemi di informazione e tecnica pubblicitaria.

1. Clienti

Un vecchio proverbio dice che il servire viene prima del guadagnare. L'attività cresce con i propri clienti. Quanto meglio noi soddisfiamo le vostre esigenze, tanto più cresceranno i vostri affari e i nostri. La nostra forza è la fidelizzazione di nuovi clienti. Grazie al fairplay.

Poniamo il cliente al centro. Una consulenza leale e competente per noi è scontata. Offriamo prodotti e servizi osservando standard di qualità molto elevati e aspiriamo costantemente all'aumento di questo standard di qualità mediante il nostro impegno e l'utilizzo di strumenti moderni ed efficienti.

Tra i nostri clienti vi sono agenzie di pubblicità, imprese, catene di negozi, costruttori, architetti, enti fieristici, imprese del settore pubblico e organizzazioni turistiche.

2. Fornitori e subfornitori

Con fornitori e subfornitori affidabili, cresce la fiducia per costruire partnership salde e durature al servizio dei nostri risultati costanti e della qualità permanente.

3. Prodotti e servizi

La tecnica pubblicitaria è la nostra competenza chiave. In veste d'impresa leader del settore offriamo un'ampia gamma di prodotti tradizionali e innovativi, per i quali possiamo garantirvi consegne rapide e affidabili, anche in presenza di grandi quantitativi. La nostra offerta comprende stampe digitali su grande formato, scritte su veicoli, insegne luminose, pubblicità presso i cantieri, sistemi Point-of-Sale (POS), nonché progetti globali su tutto ciò che riguarda la segnaletica.

4. Innovazioni

Per ogni incarico troviamo una soluzione ponderata e sorprendente. Ed è proprio così che dalle idee nascono nuovi prodotti. Le nostre innovazioni ci consentono di consolidare la posizione di monopolio che abbiamo raggiunto nonché

di soddisfare con i nostri mezzi di produzione le esigenze sempre crescenti del consumatore.

5. Qualità

Quando il cliente è soddisfatto delle nostre prestazioni, questo per lui è sinonimo di qualità. Per ognuno la qualità può avere valenze diverse. Sta al nostro consulente cercare di capire, mediante un colloquio individuale, ciò che il cliente intende per "qualità". Con la nostra esperienza e curiosità, abbinata a una costante istruzione e formazione professionale, vogliamo essere un benchmark, un indice di riferimento nel nostro settore. Con l'ausilio di un costante autocontrollo dei processi e di una gestione innovativa dei reclami siamo sempre all'erta per quanto concerne la qualità.

6. Dipendenti

Il successo di Historika è nelle mani dei nostri dipendenti. Ognuno è invitato a proporre idee. La coesione dello spirito di gruppo fa crescere la competenza dell'impresa. La libertà e il benessere creano in azienda quell'ambiente creativo che è proprio ciò che desideriamo. La nostra impresa offre condizioni d'impiego moderne e un clima stimolante e a misura d'uomo.

7. Profitto

Aspiriamo a conseguire un profitto che, partendo dai nostri mezzi elaborati in proprio, consenta l'evoluzione costante, dinamica e fruttuosa al fine di garantire un'indipendenza a lungo termine dell'impresa, nell'interesse sia dei dipendenti che dei titolari.

8. Tutela dell'ambiente

Non soltanto l'ambiente richiede processi e prodotti ecologicamente sostenibili, ma, in maniera crescente, anche i nostri clienti. Di conseguenza, la produzione e lo smaltimento ecologici giocano a nostro vantaggio anche sul piano della concorrenza.

9. Sicurezza

La sicurezza non conosce mezze misure. La tutela della vita e del proprio patrimonio deve stare a cuore di noi tutti. Ed è in questa prospettiva che applichiamo con disciplina e buon senso le disposizioni legislative.

Agosto 2017 – IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE