



Factsheet

APPLICATION DE RÉALITÉ AUGMENTÉE

Développez votre apparence analogique grâce à la tendance technologique Réalité Augmentée.

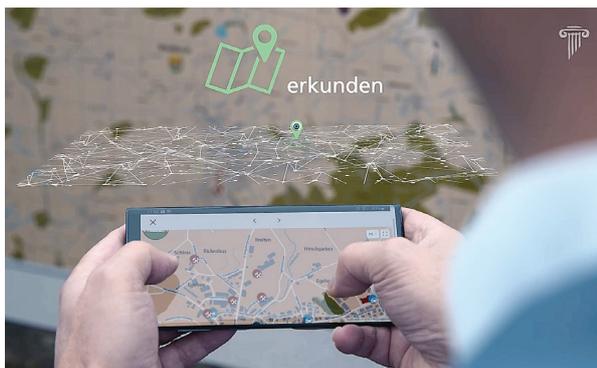
Brève description

Cliquez, écoutez, regardez, grattez, explorez - favorisez l'interaction avec vos clients. L'appareil photo et les capteurs d'un smartphone ou d'une tablette sont utilisés pour fondre des éléments numériques tels que des films, des images ou des animations 3D dans l'image « réelle ».

La réalité augmentée est l'interface entre l'analogique et le numérique. Grâce à un contenu numérique sur mesure, vous pouvez générer une interaction avec le visiteur et ainsi renforcer votre image d'entreprise innovante.

Opportunités

Louez votre propre application en marque blanche pour des missions temporaires ou achetez votre propre application mobile dans votre recherche de missions à long terme ou multiples telles que des événements, des foires commerciales, des musées, des vernissages ou des projets comprenant des options de promotion des ventes, de newsletter, de médias sociaux. La «réalité augmentée»... une nouvelle forme d'interaction, où l'utilisateur reçoit des informations dans son champ de vision. La réalité augmentée est la technologie idéale pour relier le monde hors ligne au monde en ligne. Inventer de nouveaux moyens de communication.



[rent a App](#)

[own a App](#)