



Factsheet

APPLICAZIONE DI REALTÀ AUMENTATA

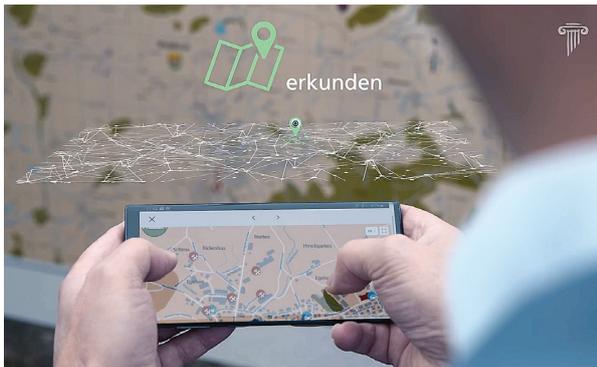
Ampliate il vostro aspetto analogico grazie al trend tecnologico della Realtà Aumentata.

Descrizione

Cliccate, ascoltate, guardate, grattate, esplorate - promuovete l'interazione con i vostri clienti. La fotocamera e i sensori di uno smartphone o di un tablet vengono utilizzati per dissolvere elementi digitali come film, immagini o animazioni 3D nell'immagine «reale». La Realtà Aumentata è l'interfaccia da analogico a digitale. Attraverso contenuti digitali su misura è possibile generare un'interazione con il visitatore e quindi rafforzare la propria immagine di azienda innovativa

Possibilità

Noleggiate la vostra applicazione white label per incarichi temporanei o acquistate la vostra applicazione mobile nel vostro look per incarichi a lungo termine o multipli come eventi, fiere, musei, vernissage o progetti, comprese le opzioni per la promozione delle vendite, newsletter, social media. «Realtà aumentata»... una nuova forma di interazione, dove all'utente vengono mostrate informazioni nel suo campo visivo. La Realtà Aumentata è la tecnologia ideale per collegare il mondo offline con il mondo online. Inventare nuovi modi di comunicare



[rent a App](#)

[own a App](#)