



Factsheet

MOBILE APP

Die Applikation für unterwegs - fördert die Effizienz

Kurzbeschreibung

Apps können vielseitiger als Desktop- und Webanwendungen verwendet werden und lösen klassische Software zunehmend ab. Apps gehören zum New-Business und ermöglichen neue Geschäftsmodelle, verändern das Nutzerverhalten und beeinflussen mitunter Marktanteile.

Möglichkeiten

Viele mobile Applikationen optimieren Geschäftsprozesse und ersetzen Desktopanwendungen und sind daher im B2B-Bereich sehr gefragt. Diese Apps sind meist nicht im App-Store zu finden, sondern werden im Geschäftsumfeld angewendet und vereinfachen interne Prozesse. Dank Funktionen wie Ortungsdienste, Sprach-, Text- und Bilderkennung, Bluetooth und Nearfield-Kommunikation, Push-Nachrichten, Offline-Funktionalität, Bewegungssensoren und in Verbindung mit Backendsystemen und IoT (Internet of Things) bewegen mobile Applikationen das Leben.



[Business-App](#)

[Organisations-App](#)

[Vertriebslösungen](#)

[Messenger-App](#)

[Alarm-App](#)