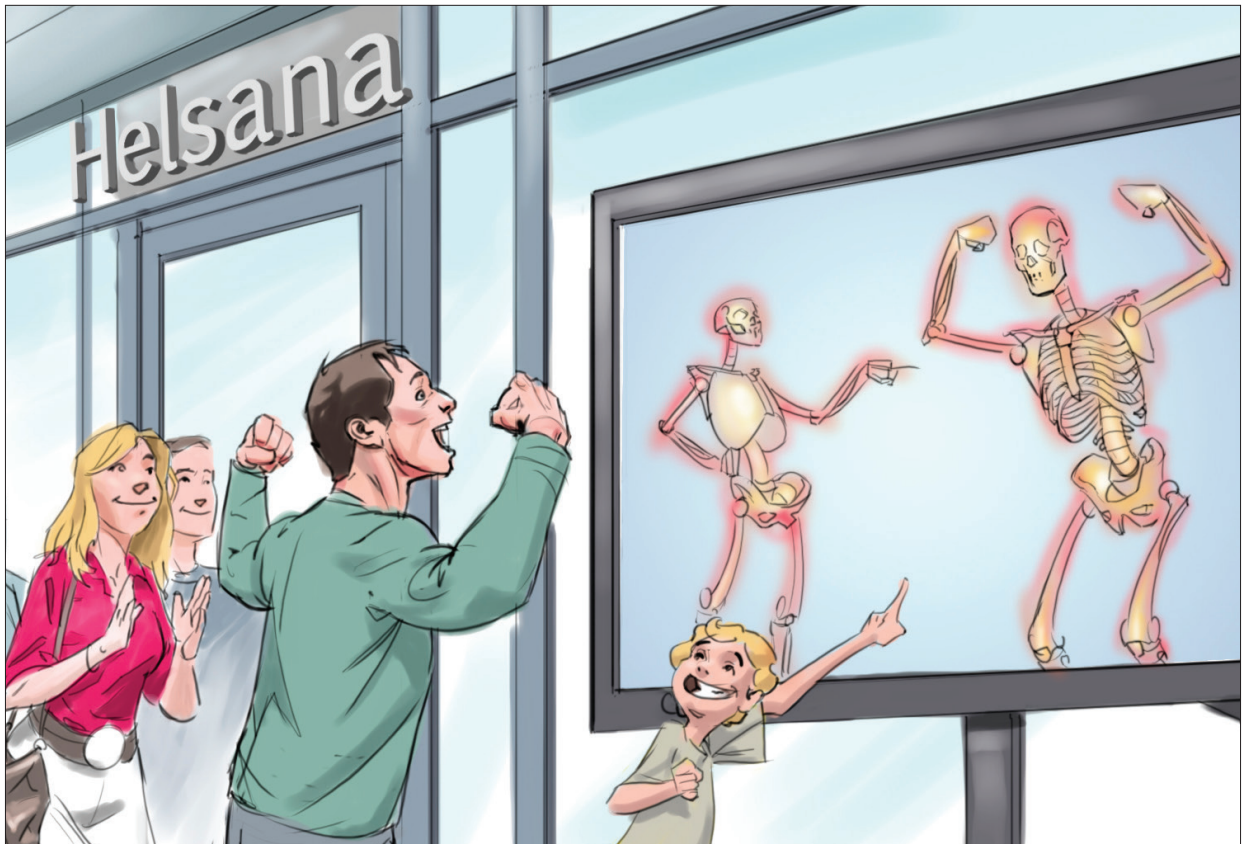




Factsheet

INTERAKTIVE LÖSUNGEN

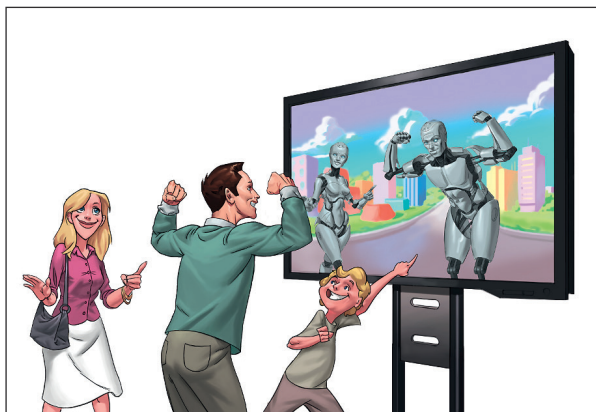
Interaktiv, digital, innovativ – so erhöhen Sie die Kundenfrequenz

Kurzbeschreibung

Gamification ist die moderne Art die Kundenfrequenz am POS, an Events, in der Lobby oder in den Verkaufsstellen zu erhöhen und ein Kundenerlebnis zu generieren.

Möglichkeiten

Interaktion dank Bewegungserkennung (motion capture). Kreieren Sie mit uns Ihr eigenes Game, motivieren Sie Ihre Kunden sich zu bewegen oder auch Ihre Lokalität zu erkunden. Die Spielsteuerung ist innovativ, macht Spass und unterhält das Publikum. Perfekt um mit einer Social Media Kampagne auch viral Beachtung zu erhalten. Oder ergänzen Sie mit interaktiven Technologien wie NFC, ibeacons Ihre Touchpoints und Marketingkampagnen.



Interaktives Game

NFC

Hologram

ibeacon

Rennsimulator VR