



Factsheet

SOLUTIONS INTERACTIVES

Interactif, numérique, innovant - comment augmenter la fréquence des clients

Brève description

La Gmification est le moyen moderne d'augmenter la fréquence des clients aux points de vente, lors d'événements, dans le hall ou dans les magasins et de générer une expérience client.

Opportunités

Interaction par la capture de mouvement.
Créez votre propre jeu avec nous, motivez les clients à se déplacer ou à explorer votre emplacement. Les commandes du jeu sont innovantes, amusantes et divertissantes. Parfait pour une campagne de médias sociaux visant à attirer l'attention du public. Vous pouvez également intégrer vos points de contact et vos campagnes de marketing à des technologies interactives comme NFC ou ibeacon.



Jeu interactif

NFC

Hologramme

ibeacon

Simulateur de course VR